



Ministerium für  
Umwelt und  
Verbraucherschutz  
**SAARLAND**



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Projektname</b>              | Stärkung der Wirtschaftskraft durch Verbesserung der Verfügbarkeit regionaler Produkte  |
| <b>Stand</b>                    | 30.01.2019  |
| <b>Träger</b>                   | Saarschleifenland Tourismus GmbH  |
| <b>Ansprechpartner</b>          | Peter Klein   |
| <b>Projektlaufzeit</b>          | 2017-2020   |
| <b>Kurzbeschreibung</b>         | <p>Die Unterstützung der landwirtschaftlichen Produktion ist ein wichtiger Aspekt zur Stärkung der wirtschaftlichen Stabilität im Landkreis Merzig-Wadern. Neben der Bedienung nationaler und internationaler Märkte kann die Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte innerhalb der Region ein wichtiger zusätzlicher Vertriebsweg für die Betriebe sein.</p> <p>Durch das Projekt sollen sowohl direkte (Hofläden, Verkaufsregale) als auch indirekte (Einsatz regionaler Produkte in der Gastronomie) Vertriebsmöglichkeiten gestärkt werden. Hierfür werden Maßnahmen in den Bereichen Qualifizierung (Seminare, Exkursionen), Infrastruktur (Einrichtung Verkaufstellen) und Marketing (Internet, Print, Pressereisen) realisiert. Ziel ist die Vorbereitung, Durchführung und Kommunikation der Verfügbarkeit regionaler Produkte in der Region.</p> |
| <b>Handlungsfeld in der LES</b> | HF 4 – wirtschaftlich stabil  |
| <b>Gesamtkosten</b>             | 172.500 Euro  |
| <b>Maximale Fördersumme</b>     | 120.750 Euro (Der Anteil der Europäischen Union (ELER) an der Zuwendung beträgt 75% der Zuwendung)  |