

Aus der Region – Für die Region

Regionale Identität und Strukturen sollen durch die Vermarktung regionaler Produkte vorangetrieben und die Verbindung von Landkultur und Tourismus unterstützt werden. Primäres Ziel ist es, die Vermarktung der vielfältigen Produkte professioneller und für die Kunden attraktiver zu gestalten. Hierzu sollen die Stände der Standbetreiber der Selbstvermarktungsgemeinschaft ein neues, modernes und durchgängiges optisches Erscheinungsbild bekommen, das den Kunden direkt zeigt, dass es sich bei den Standbetreibern um eine starke Gemeinschaft mit gleichen Zielen handelt.



Projektträger

Selbstvermarktungsgemeinschaft Merzig-Wadern e.V.

Handlungsfeld

wirtschaftlich stabil

Projektpartner

/

Förderzeitraum

2015-2016

Gesamtkosten

9.995,79 €

Finanzierung

7.971,83 € LEADER (75% EU, 25% Landesmittel)

2.023,96 € Eigenmittel